

# ホエミネント!

ホワイトカラーへの産業・組織心理学からの提言

小口孝司  
楠見孝  
今井芳昭 編著

●序章

第1部 タスク・スキル:実際の職務をどうこなしていくか

- 第1章 暗黙知:経験による知識とは何か
  1. ホワイトカラーはどのように変わったか
  2. 変革期の管理職に必要なスキルや知識とは何か
  3. 暗黙知は知能や熟達化とどのようにかわるか
  4. 暗黙知はどのように獲得されるのか
  5. 暗黙知はどのように測定できるか
  6. 暗黙知の獲得において大事なことは何か
  7. まとめ:管理職の暗黙知の学習モデル
- 第2章 コンピュータと人とのかわり:ガバナンス型組織の効用
  1. もたれ合う
  2. 融れ合う
  3. 使う
  4. 適応する
  5. 集う
  6. 連絡を取り合う
  7. 終わりに
- 第3章 影響手段と勢力動機:部下にどのように影響を及ぼすか
  1. 影響手段
  2. 勢力動機
  3. 社会的影響の方向性と影響手段
  4. 職務と勢力動機による影響手段選択の違い
  5. まとめ:影響手段、勢力動機から見たホワイトカラーの効果性
- 第4章 チーム・マネジメント:機能的コラボレーションを創出する
  1. チームで業務を遂行する過程に見られる心理的ダイナミクス
  2. 電子コミュニケーション時代のチーム・マネジメント
  3. 管理者のリーダーシップと機能的コラボレーションの創出
  4. 自律管理型チームのマネジメント方略とコラボレーション
  5. これからの日本の組織経営とチーム・マネジメントの課題

第2部 コンセプチュアル・スキル:既存の概念をどう変更させ、行動していくか

- 第5章 職場で公正感が果たす役割:成果主義人事制度をめくって
  1. 成果主義制度成功のカギは公正感
  2. 公正感が達成されて職場の何が変わるのか
  3. 公正な評価を阻む心理的バイアス
  4. 公正な評価のための手法
  5. ホワイトカラーに向けての提言
- 第6章 仕事と家族:ワーク・ファミリー・コンフリクト
  1. 役割間葛藤理論
  2. 役割間葛藤以外の視座
  3. 結果変数、規定要因との関係
  4. まとめ
- 第7章 職場における女性:女性が働くことと家族関係
  1. 働く女性は増加の一途
  2. 女性の就業を促進する家族関係とは
  3. 女性の就業はどのような新しい家族関係をつくるか:夫の家事分担の変化を例にして
  4. 働く女性へ向けて「家族生活」を「創造」すること、そして上を目指すこと
- 第8章 女性管理職をどう活かすか:トークニズムに陥らないために
  1. 女性と男性の「管理職への道」は違うか
  2. 女性管理職はどのように行動すれば有効なのか
  3. 女性管理職が増えることの意味

第3部 インターパーソナル・スキル:対人関係をどう発展させていくか

- 第9章 職場における感情:どのように感情に向きあえばよいのか
  1. 職場における感情
  2. 職場における感情を規定するもの
  3. 職場における感情管理
  4. 本章からの示唆
- 第10章 ノンバーバル行動:表情・しぐさがもたらすものは
  1. ノンバーバル行動とは
  2. 職場におけるノンバーバル行動の解読:表情しぐさからわかること
  3. 職場におけるノンバーバル行動の表出:表情しぐさをどのように表わすのか
  4. ホワイトカラーへの提言
- 第11章 営業スキルの獲得:営業エキスパートの特徴とは
  1. 営業部門の特徴
  2. 営業活動のタイプとプロセス
  3. 営業担当者の知識
  4. 営業知識の獲得
  5. まとめ
- 第12章 職場におけるカウンセリング:従業員支援プログラム(EAP)とその効果
  1. はじめに
  2. 労働者のメンタルヘルス
  3. メンタルヘルスに対する取り組み
  4. メンタルヘルスケアのデリバリーシステムとしてのEAP
  5. 終わりに
- エピソード、そしてプロローグ

A5判・224頁・定価(本体2400円+税)

■編者一覧(執筆順)■

小口孝司	昭和女子大学大学院生活機構研究科
楠見孝	京都大学大学院教育学研究科
山下利之	東京都立科学技術大学工学研究科
今井芳昭	流通経済大学社会学部
山口裕幸	九州大学大学院人間環境学研究院
田中堅一郎	日本大学大学院総合社会情報研究科
吉田 悟	駒沢女子大学人文学部
土肥伊都子	神戸松蔭女子学院大学文学部
坂田桐子	広島大学総合科学部
山口一美	立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
松尾 陸	小樽商科大学商学部
坂爪洋美	和光大学人間関係学部

「エミネント・ホワイト」とは真のリーダー、すなわち組織の中核的なメンバーであり、管理職として有効に機能する人材のことを指す。本書では、エミネント・ホワイトに求められる能力を次の3つのスキルを軸として検討する。

①「タスク・スキル」⇒どうすれば「できる」ようになるのか?  
 ②「コンセプチュアル・スキル」⇒どのように「考えれば」よいのか?  
 ③「インターパーソナル・スキル」⇒対人関係をどのように維持、発展していけばよいのか?

☎603-8303 京都市北区紫野十二坊町12-8  
 ☎075-431-0361 振替 01050-4-2083  
 FAX 075-431-9393

北大路書房

ご注文はお近くの書店、あるいは直接当社まで。  
 直接注文の際は、別に郵送料310円が必要です。

(ここから切りとって、書店または当社へお申し込み下さい)

注文カード	北大路書房刊		注文数	お名前
	<b>エミネント・ホワイト</b>			ご住所 ☎
	ホワイトカラーへの産業・組織心理学からの提言			お電話 ( ) -
	小口孝司・楠見 孝・今井芳昭 編著			
	A5・224頁(本体2400円+税)		冊	